

## Sodeb'O. La petite charcuterie devenue n°1 français du traiteur



● Patricia Brochard, co-présidente de Sodeb'O.

Sodeb'O, c'est un peu de rêve américain importé en Vendée. La petite charcuterie créée en 1960 par Joseph et Simone Bougro à Saint-Georges de Montaigu est en effet devenue une référence incontournable de

l'agroalimentaire national. Avec plus de trois cents références de pizzas, de sandwiches et de galettes, cette entreprise de 2.050 salariés est aujourd'hui le leader français du marché du traiteur frais. Avec une ambition : décliner des valeurs artisanales à des produits industriels. Avec son marketing produit innovant, Sodeb'O est à l'origine de la fameuse pizza ovale et ne cesse de lancer de nouvelles gammes, comme en septembre avec les « pizzas italiennes ». S'étant lancée dans le sponsoring voile en 1998, Sodeb'O est par ailleurs le seul partenaire principal privé du Vendée Globe.

CA 2006 : 450 M€

Effectif : 2.050 salariés

Tél. : 02.51.43.03.03

www.savourezlavieavotretemps.fr

## Gruau. Constructeur automobile depuis 120 ans



● Patrick Gruau, président du groupe Gruau (53) depuis 1985.

Le groupe familial Gruau, basé à Laval depuis 1889, conçoit, fabrique, commercialise et distribue des solutions de transport ou de mobilité. Constructeur carrossier leader européen dans le domaine du véhicule utilitaire, il transforme 54.000

véhicules par an sous sept marques spécialisées et sous marque constructeurs automobiles. En 2008, Gruau a conforté son assise grâce à des opérations de croissance externe avec le rachat de la division benelux 3.5t de Legras pour élargir sa gamme de véhicules destinés aux métiers du BTP-environnement et avec la création d'une co-entreprise avec le groupe Bolloré, pour la mise sur le marché dès 2009 du microbus Gruau 100 % électrique. En croissance interne, il a capté de nouveaux marchés pour le compte de Peugeot et Citroën, notamment un nouveau véhicule loisir.

CA : 180 M€

Effectif : 1.000 collaborateurs

Tél. : 02.43.66.38.88

www.gruau.com

## Monbana. Leader national du chocolat d'accompagnement



● Yves Guattari, président de Monbana à Ernée.

Petit fabricant mayennais de beurre et de poudre de cacao créé en 1934, Monbana est entré dans une nouvelle ère au milieu des années 80 en imposant ses petits carrés de chocolat qui accompagnent désormais quasiment systématiquement un café servi dans un bar ou un restaurant. Depuis cette invention en

forme de coup marketing, Monbana est devenue leader sur le marché national du marché des produits d'accompagnement du café ou du thé. Des chocolats haut de gamme que la société réalise pour le compte de ses clients ou sous sa propre marque. Après avoir misé avec succès sur le créneau de l'export, qui représente 18 % de son chiffre d'affaires dans 36 pays, avec notamment des filiales en Angleterre, aux États-Unis et en Chine, la société vise aujourd'hui une nouvelle clientèle de particuliers en vendant chocolats et amandés via un réseau d'épicerie fines de plus en plus fourni. Pour supporter cette croissance, l'entreprise vient de prendre possession d'une nouvelle plate-forme logistique de 2.500 m<sup>2</sup> à Ernée (53).

CA 2007 : 42 M€

Effectif : 216 salariés

Tél. : 02.43.05.42.48

www.monbana.fr

## Sogal. Le leader de la façade de placard et du dressing



● Jean-François Dufour et Thierry Savin.

Sogal possède 4 sites de production et 6 agences commerciales réparties sur l'hexagone. Début 2008, Robert Hassenfratz, l'ex-P-dg, a cédé les commandes à deux des cadres de l'entreprise : Jean-François Dufour, ancien directeur commercial, et Thierry Legeay, ancien directeur administratif et financier. Leurs axes de développement sont l'aménagement des espaces tertiaires et la consolidation de la présence de Sogal en France (50 % de PDM dans les réseaux professionnels) et sur les marchés européens. L'entreprise, dont le

## Brio'gel. Ses brioches s'arrachent comme des petits pains



● Christophe Barbarit a créé Brio'gel en 1997.

Il a créé un emploi chaque mois depuis dix ans. Instituteur de formation passé par La Boulangère, Christophe Barbarit est à la tête d'une PME de 140 salariés et qui enregistre, depuis sa création en 1997, des taux de croissance dignes d'une start-up. Les brioches et pains surgelés de Brio'gel per-

mettent aux boulangers et à la grande distribution de proposer leurs clients des produits personnalisables et tout juste sortis du four. L'offre séduit immédiatement et l'entreprise de cette PME de Saint-Georges de Montaigu dépasse aujourd'hui largement les confins de la Vendée. Brio'gel exporte 45 % de sa production, en Espagne où elle dispose d'une filiale mais aussi en Angleterre ou en Norvège. Prochains pays dans lesquels Christophe Barbarit a la volonté de se positionner : l'Italie et le Portugal.

Pour l'heure, l'entreprise continue de miser sur la R & D et l'innovation produit. Une dizaine de nouvelles recettes de pains spéciaux de pâtisseries voit ainsi le jour chaque année.

CA 2007 : 10 M€

Effectif : 140 salariés

Tél. : 02.51.46.37.37

www.briogel.com

## Groupe GB. Le beau sillage des Bateaux Nantais



● Gérard Baslé, président du groupe GB (Nantes).

la restauration événementielle et commerciale (marque Eventday) ainsi que sur les services de restauration à collectivités (marques Rest'Ouest Pausée). De quoi mobiliser 250 salariés pour un CA de 17 M€, dont douze proviennent d'une branche restauration/traiter actuellement plein boom : après le Musée de Beaux-arts de Nantes en 2007, le groupe a en effet ouvert il y a peu d'espaces de restauration dans le complexe du Petit Port, au Jardin des Plantes et au Parc de Procé (Nantes), mais aussi à Saint-Brieuc, dans les Côtes d'Armor. La première concrétisation d'une stratégie qui passe désormais par un dédoublement des activités

Du menu GB Nantais et touriste